

متحف الأطفال الأردن

التقرير السنوي ٢٠٢٠



متحف الأطفال
The Children's Museum
الأردن Jordan

وجاهياً أو عن بُعد.. يستمر التعلم الممتع!

لمحة عن متحف الأطفال الأردن

ويقدم على مدار العام برامج، ومناسبات، وعروض، ومخيمات. بالإضافة إلى العديد من الأنشطة اليومية التي تُقدم في المرافق التعليمية داخل المتحف، كاستديو الفن، واستديو التنكرة، والمكتبة، والحديقة السرية.

منذ ٢٠٠٧ وانطلاقًا من رؤية لجلالة الملكة رانيا العبدالله، سعى متحف الأطفال الأردن إلى توفير تجارب معرفية عديدة، وبيئة للتعلّم التفاعلي حيث يمكن للأطفال ١ - ١٢ سنة أن يستكشفوا بحرية ويستنتجوا بعد تحليل، ويتعلموا عن تجربة. وتحقيقًا لذلك، يضم متحف الأطفال على مساحة ٨,٥٠٠ متر مربع أكثر من ١٨٥ معروضة تعليمية تفاعلية داخل قاعة معروضاته وفي ساحته الخارجية،

رسالتنا

أن نجعل التعلم ممتعًا للجميع.

رؤيتنا

تنمية أجيالٍ تسعى للمعرفة.



أهدافنا الاستراتيجية :٢٠٢٢ – ٢٠١٨

- تحقيق الاستدامة من خلال الحفاظ على كفاءة مربحة للموارد المالية، والبشرية والبنية التحتية.
- تطوير نماذج عمل من شأنها إثراء تجربة المتحف التعليمية، وتجربة الزائر ككل.
- بناء نظام حوكمة فعال يتم تطبيقه بمهنية لضمان الاستقرار المؤسسي.
- الوصول إلى جماهير أكبر محليًا وإقليميًا.



قيمنا المؤسسية :

- نلعب
- نفتح أبوابنا للجميع
- نستقبل زوارنا باحترام وسعادة
- نجازف بالتجربة ونتقبل الخطأ
- نسعى لنجاح الآخرين
- نعمل بروح جماعية ونقدّر الفردية



رسالة الإدارة

في كل عام نتشوق لكتابة تقريرنا السنوي الذي نخبركم فيه عن جميع منجزاتنا خلال العام وعن تجاربنا التي ساهمت في نموّنا وبناء قدراتنا وقدرات زوارنا. وهذه السنة ليست مختلفة في الحقيقة، ولكنها من منظور استثنائي تمامًا كالسنة الاستثنائية التي عشناها سوياً، وعاشها معنا العالم.

عام ٢٠٢٠ كان عامًا مختلفًا كليًا لنا جميعًا، ولأول مرة نعاثر حدًا يمس الجميع في كل دول العالم وفي ذات الوقت، وجدنا أنفسنا متحف الأطفال، كمعظم المتاحف والمراكز العلمية في العالم أجمع، نواجه موقفًا جديدًا ونحن نملك نفس القدر من المعطيات والمعرفة والأدوات المحدودة... موقفًا يتطلب منا استحداث آليات جديدة للعمل والوصول إلى الأطفال.

خلال الفترة الصعبة التي فرضت وضعًا وبائيًا متداعيًا في الأردن، كان المتحف ضمن القطاعات التي اضطرت إلى إغلاق أبوابها لفترات طويلة كجزء من الاستراتيجية الحكومية للحد من انتشار فيروس كورونا.

ولأن المتاحف العلمية والتعليمية تعتمد على التجربة الحسية الملموسة أكثر من أي شيء آخر؛ وجدنا أنفسنا أمام واقع جديد يتطلب منا الاستجابة بشكل مختلف لنصل للأطفال وعائلاتهم في منازلهم، ونخفف عنهم الوطأة النفسية الناتجة عن الحجر الصحي وخاصة خلال الأشهر الأولى.

فاغتنمنا دورنا الأوسع الذي لا يتلخّص في التعليم وحسب، بل في توفير الدعم للأهالي ومقدمي الرعاية، من خلال توظيف التعلم التفاعلي الممتع، وتقديم محتوى إلكتروني متنوع يسهل تطبيقه وتناقله.

كان التحدي الأبرز والأهم هو استدامة عمل المتحف وخدمة زوارنا من جانب، وتخفيض الأعباء المالية من جانب آخر، للتكيف مع الوضع الصعب بعد خسارة الدخل من تذاكر وعائد بعض البرامج الخاصة والخدمات، التي نتجت عن شهور إغلاق المتحف. فكانت قدراتنا محط الاختبار والعمل لنخرج بحلول مبتكرة نحقق من خلالها الأثر رغم البُعد، وننقل بيئة التعلّم من المتحف إلى المنزل لتصبح إلكترونية لا وجاهية.

نستعرض لكم في تقريرنا لعام ٢٠٢٠ ما عملنا عليه من برامج وجاهية وإلكترونية، وعن الإضافات والتحديثات التي أجريناها في أرجاء المتحف على معروضاته ومرافقه، وبعض ما خططنا له للعام القادم. وخلال قراءتكم له نرجو أن تلمسوا فيه جوهر متحف الأطفال الذي لطالما ميّزه بالابتكار والأفكار الخلاقة، وأن يلهمكم للابتكار أيضًا.

١٨,٠٠٩

عدد المستفيدين من البرامج التفاعلية الوجيهة، ضمن برامج الوصول المجتمعي المجانية.



١١٢

عدد الفيديوهات التعليمية المصوّرة التي قمنا بثها عبر صفحاتنا على منصات التواصل الاجتماعي.

٣٢

مقطع فيديو ولقاء حوارى تم بثه بالتعاون مع شركاء المحتوى.

٤١

عدد البرامج والورشات الافتراضية التي تم تصميمها للأطفال وتقديمها عبر صفحات منصات التواصل الاجتماعي وتطبيق زووم.

٣,١٤٢

عدد الصناديق التعليمية التي تم تجهيزها وتوزيعها.

في شهر تموز

تفعيل نظام إعارة الكتب الخاص بالأعضاء في المكتبة.

في شهر آذار

الوصول إلى ثلاثة ملايين زائر منذ الافتتاح.

١٢

عدد الدول التي وصلنا إليها بالمحتوى التعليمي الإلكتروني.



١٣٥

عدد البرامج والأنشطة التعليمية التفاعلية - الوجيهة المقدمة للأطفال من ١ - ١٢ سنة.

٤٥,٨٧٤

عدد المستفيدين من البرامج التفاعلية الوجيهة في المتحف (المدفوع - العائلات والمجموعات).



٢٥٠

عدد الدورات التدريبية التي حضرها فريق المتحف خلال فترة الحجر الصحي.



ملايين

الوصول إلى ثلاثة ملايين زائر منذ افتتاح المتحف

في شهر آذار احتفل متحف الأطفال الأردن بوصوله إلى ثلاثة ملايين زائر منذ افتتاحه في عام ٢٠٠٧، وتقديمه آلاف التجارب المعرفية محليًا وإقليميًا على مدار مسيرته البالغة ثلاثة عشر عامًا.

تقديم التعلم التفاعلي - الوجيهي للزوار



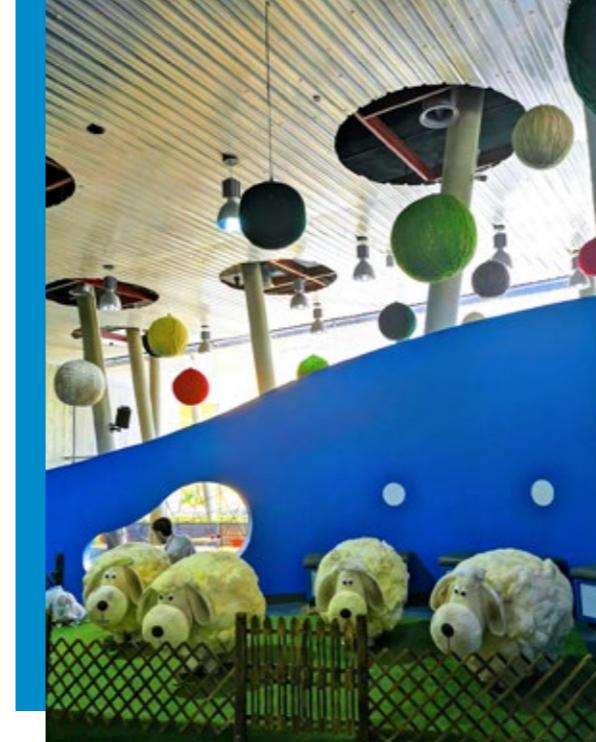
البرامج التفاعلية للعائلات في المتحف خلال العطلتين الشتوية والصيفية

بحرية والاستنتاج والتحليل. شملت البرامج مخيماً شتويًا وأندية صيفية، وبرامج وأنشطة وورشات تفاعلية متنوعة.

تعتبر العطل الصيفية والشتوية من أكثر المواسم التي يستقبل خلالها متحف الأطفال أعدادًا أكبر من الزوار داخل مبناه في العاصمة عمّان. ولذلك وفي كل عطلةٍ مدرسية يصمم فريقنا برامج تفاعلية مميزة تتيح للأطفال خوض تجارب متنوعة في مواضيع STEAM والطفولة المبكرة، والبيئة، والثقافة المالية وغيرها من الأنشطة التي تُسهم في عملية تعلمهم من خلال اللعب، وفي تنميتهم لمهارات القرن الواحد والعشرين القائمة على التجربة



برنامج عيد الأضحى المبارك ٢٠٢٠



عند فتح أبوابنا خلال فترة الصيف، تمكّننا من تقديم برنامج عيد الأضحى داخل المتحف، أحد المناسبات التي تندرج تحت برنامج "أعيادنا"، وقد كان له بهجته الخاصة وسط العودة بحذر والالتزام باشتراطات الصحة والسلامة والتباعد.

استقبلنا أكثر من ٤,٨٥٠ زائراً خلال أربعة أيام من الأطفال وعائلاتهم ممن استمتعوا بألعاب العيد والأنشطة الممتعة التي قدمناها لهم.

في المحافظات: جولة زيارات متحف الأطفال المتنقل

واستقبل خلالها مجانًا من العائلات والمجموعات المدرسية ما مجموعه ٦,٣٩١ زائر.

استأنف فريق المتحف المتنقل تحركه في الفترة الصيفية عند تحسن الوضع الوبائي داخل الأردن آنذاك، لينفذ زيارات آمنة في خمسة مواقع اقتصرت على المجمعات التجارية والجمعيات الخيرية المجتمعية، وخدم خلالها ما مجموعه ٢,٤٧٤ زائر، ليصبح عدد زوار المتحف المتنقل في المجمل خلال عام ٢٠٢٠ هو ٨,٨٦٥ زائر، رغم جميع التحديات ومع الحفاظ على أقصى معايير الصحة والسلامة.

■ في الفترة الشتوية الأولى من عام ٢٠٢٠، انطلق متحفنا المتنقل كالمعتاد في جولته الأولى إلى المحافظات الأردنية في شهر شباط ليقدم محطاته التعليمية التفاعلية المتنوعة.

إلا أنه وبسبب بداية الجائحة العالمية لفيروس كورونا وتغير الوضع الوبائي في الأردن في منتصف شهر آذار، فقد تمكن الفريق من زيارة ثلاثة مواقع فقط من أصل ستة مواقع كانت على جدولته للجولة الأولى؛ شملت الزرقاء والبلقاء والعقبة،



تطوير "نادي الاكتشاف" من متحف الأطفال المتنقل



يضم "نادي الاكتشاف" محطات تهدف إلى توفير تجربة تعلم تفاعلية تركز على الابتكار والإبداع والعلوم، وتشمل: عروض السيد واي، والبناءؤون الصغار، ومسرح الظل. وقد استفاد ١,٨٥١ زائر من برامج نادي الاكتشاف، وذلك خلال ١١ زيارة خرج بها فريق متحفنا المتنقل داخل العاصمة عمّان، إلى جمعيات خيرية مجتمعية تُعنى بالأسرة والطفولة.



■ كان نادي "الاكتشاف" أحد مُخرجات استجابتنا لنواجه المتغيرات التي فرضتها الجائحة، والتي منعت متحفنا المتنقل من الخروج بجولاته الاعتيادية المطولة خلال العام. ويُعتبر نادي الاكتشاف النسخة المرنة والمصغّرة التي توصل تجربة مشابهة لتجربة متحف الأطفال المتنقل بمحطاته العديدة.

برنامج العلوم في كل مكان

ويتميز هذا البرنامج بمرونته وإمكانية تقديمه داخل الغرف الصفية، أو في الأيام المفتوحة للمدارس، أو داخل الجمعيات والمراكز الخيرية المجتمعية التي تُعنى بالطفولة والأسرة. ومن المقرر أن يخرج البرنامج في أول عروض له في رمضان ٢٠٢١ ضمن برنامج رمضاني خيري داخل الجمعيات الخيرية.

■ وإلى جانب برنامج نادي الاكتشاف، قام الفريق بتطوير برنامج "العلوم في كل مكان" الذي يركز في صيغته على تقديم عروض علمية متنقلة بأسلوب درامي كوميدي للأطفال.

ويتمثل الهدف الرئيسي من البرنامج في توفير تجربة تعليمية تراعي التباعد الاجتماعي الصحي، وتبسّط المفاهيم الأساسية في مواضيع العلوم للأطفال والطلاب.



الزيارات بقالب خارج عن المألوف إلى المجمعات التجارية!



تمت الزيارات خلال فترة الصيف وأيام عيد الأضحى وشارك معنا ٨٩٨ طفل وعائلاتهم بالأنشطة والتحديات العلمية، كما حملنا في بعض الزيارات معروضات تفاعلية مصغرة من محطة "الطاقة من حولنا" التي هي جزء من المحطات التعليمية التي اعتاد متحفنا المتنقل حملها معه إلى المحافظات خلال جولاته. تعلم من خلالها الأطفال باللعب وبأسلوب تفاعلي عن المصادر البديلة لتوليد الطاقة.



■ خرج فريقنا في عشر زيارات إلى المجمع التجاري "سيتي مول" لتقديم تجارب التعلم التفاعلي للأطفال هناك. ولعلّ أفضل ما ميّز هذه الزيارات هو تواجد العلوم في مكان غير متوقع للعائلات وبقالب غير مألوف أيضًا! فقد حملنا العلوم في معظمها على دراجة هوائية تحت اسم "علوم على البسكليت" متجولين في أرجاء المجمع مما أضفى جواً من الفضول والحماس.

تحديث وتطوير المحتوى التعليمي المقدم للمدارس

■ أتاح لنا عام ٢٠٢٠ فرصة لإعادة هيكلة بعض البرامج التفاعلية التي نوفرها للمدارس، فمع حدوث المتغيرات منذ ٢٠١٨ على قوانين الرحلات المدرسية ثم التحوّل للتعلّم الهجين والتعلّم عن بُعد بسبب جائحة كورونا؛ كان لابد لنا من تكييف برامجنا لنقدم ما يتناسب مع احتياجات المدارس، وما يدعم دورهم الذي استمر في كل الظروف الأخيرة والاستثنائية.

تواصلنا مع المدارس في بداية الفصل الدراسي الثاني برسالةٍ عنوانها "نحن معكم" لنؤكد على دعمنا لجهودهم، ونستعرض فيها خدماتنا الجديدة التي

تمثلت في تقديم ورشنا وأنشطتنا التفاعلية وجاهيًا داخل الصف أم إلكترونيًا عن بُعد للصفوف من البستان والتمهيدي حتى الصف السادس.

وشملت البرامج ورش عمل، وسبعة عروض علمية، وأندية، وأنشطة تفاعلية متاحة في الأيام المفتوحة والمناسبات ونادي علمي افتراضي.



البدء بتصميم منتجات تعليمية من متحف الأطفال



منتجات متحف الأطفال The Children's Museum Products

والمهارات اليدوية، وحل المشكلات،
والمهارات اللغوية والأدبية والمزيد.
ونذكر بعضاً من المنتجات: مسرح الظل،
وأجندتي المالية، وصندوق التنكرة ١ و ٢،
وصندوق الزراعة، ومنتج حُماة البيئة.

وحيث أن التركيز في هذا العام كان على مرحلتي
التصميم وتجربة المنتجات، فمن المخطط أن تبدأ
عملية التصنيع وإطلاق هذه المنتجات الستة في
الربع الثاني من ٢٠٢١ لتكون متوفرةً للبيع والتوزيع،
وبالتزامن مع مواصلة تطوير وتصميم مجموعة أخرى
من المنتجات ليتم إنتاجها في عام ٢٠٢٢.

■ بعد ثلاثة عشرة عامًا من تطوير الخبرات وبناء
القدرات، حان الوقت ليطرح المتحف منتجاته
التعليمية الأصلية التي تجمع بين اللعب والتعلم.
في عام ٢٠٢٠ خططنا وصممنا ستة منتجات
في مواضيع العلوم، والتَّنكرة، والزراعة،
والدراما، والفن، والثقافة المالية والبيئة.

يعمل كلاً من المنتجات والأدوات المرافقة
بداخله بشكل أساسي على تنمية المعارف
والمهارات الإبداعية لدى الأطفال في
موضوع معين بأسلوب تفاعلي. ومنها
المسؤولية، والتغذية الصحية، والخيال،

تقديم التعلم التفاعلي - الإلكتروني للجمهور (عن بعد)

استمر إغلاق متحف الأطفال بسبب الجائحة من منتصف شهر آذار حتى شهر تموز، ٢٠٢٠

برامج إلكترونية أسبوعية للعائلات عبر منصات التواصل الاجتماعي

■ رغم التحدي الاستثنائي الذي فرضته الجائحة على متحف الأطفال مما فرض علينا إغلاق أبوابنا، إلا أننا واصلنا تقديم محتوانا التعليمي وبرامجنا بشكل رقمي خلال أشهر الإغلاق، للوصول للأطفال داخل عمان والمحافظات عبر شاشات أجهزتهم الذكية في منازلهم، ومن خلال المنصات الاجتماعية المختلفة.

فكما نقدم أسبوعياً برنامجاً إلكترونياً للتعلّم الممتع، يضم أنشطة وتجارب وقراءات قصصية، ولقاءات حوارية متنوعة أو استضافات، يطل فيها فريقنا في مقاطع فيديو مصوّرة، أو نتعاون فيها مع شريك محتوى مميز في كل مرة.

برنامج الأسبوع للتعلّم الممتع
عبر صفحة متحف الأطفال الأردن
الأحد - السبت، ١٩ - ٢٥ نيسان

علوم ممتعة تجربة علمية الأحد والجمعة	طفولة مبكرة نشاط للأطفال ٥-١ سنوات الأحد والثلاثاء والخميس
فن الأربعاء	تنكرة نشاط مارن المنوازن الخميس
	قراءة قصة للكاتب رانيا الكعبي قصة (يعيش معنا أطفال) - قصة (قوية الأوتوب الحمراء) الأثنين والجمعة
	زراعة السبت

متحف الأطفال
The Children's Museum





البرامج والاحتفالات الافتراضية

وتاليًا نعدد تلك المناسبات:

• برامج للاحتفال بالأعياد ضمن برنامج "أعيادنا": عيد الأم، عيد العمال، عيد الفطر، عيد الميلاد المجيد.

• مناسبات تم تسليط الضوء عليها ضمن برنامج "التواصل مع المجتمع": يوم الصحة العالمي، واليوم العربي للشمول المالي، وبرنامج شهر رمضان، ويوم الطفل العالمي، واليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة.

■ لم نتوقف عن تسليط الضوء على المناسبات والاحتفالات المهمة التي اعتدنا أن نحتفل بها داخل المتحف، فحوّلنا بعض برامج مناسباتنا إلى صيغة إلكترونية لتكون متاحة على صفحاتنا لمتابعينا داخل الأردن والمنطقة العربية كذلك.

وتنوعت البرامج لتشمل عروضًا موسيقية ومسرحية، وأنشطة تفاعلية فنية وعلمية، وقراءات قصصية، وعروضًا علمية.

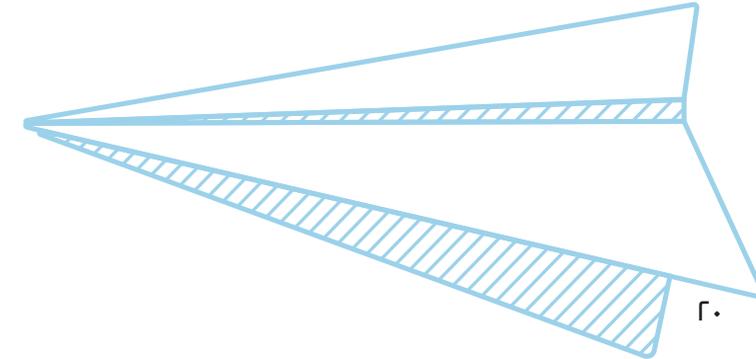


لاقت الورشات إقبالًا كبيرًا، وآراءً حميدة من الأهل حول استمتاع أطفالهم واستفادتهم من وقتهم في المنزل، وحول جودة مستوى الإشراف المباشر من ميسرينا التعليميين خلال الورشات. تم تقديم ٢٤ ورشة إلكترونية في المجمل خلال عام ٢٠٢٠، وتوصيل ١٤٢ صندوق تفاعلي.



الورشات الإلكترونية

عمل فريقنا خلال فترة الإغلاق على تطوير وتصميم ورشات إلكترونية ممتعة للأطفال فوق عمر ٦ سنوات، قدمناها بشكلٍ مباشر عبر تطبيق زووم. ولكل ورشةٍ جهزنا صناديق خاصة تحوي الأدوات التي يستخدمها الأطفال المشاركون وأوصلناها إلى منازلهم.



منصة التعلم التفاعلي الإلكترونية (Hands-onLine Platform)



منصة التعلم التفاعلي
Hands-onLine

- انطلقت شرارة هذا المشروع كنوع من الاستجابة للأزمة العالمية "جائحة كورونا"، وذلك بتصميم وتطوير محتوى تعليمي إلكتروني يتشابه في جوهره وهدفه مع المحتوى الذي يحصل عليه الطفل داخل المتحف، وتقديمه إلكترونياً على شكل مقاطع فيديو مصورة عبر منصة إلكترونية خاصة بمتحف الأطفال مرتبطة بقناة اليوتيوب.

موقع منصة التعلم التفاعلي الإلكترونية:
<https://cmj.jo/ar/hands-on-line-platform/>

لماذا منصة التعلم التفاعلي الإلكترونية؟

نطمح بهذا العمل إلى:

■ إبراز أهمية دور الشركاء والداعمين في دعم الاستمرارية والقدرة على توفير التعلم الممتع للأطفال بأشكاله المختلفة.

■ إمكانية إتاحة هذا النوع من المحتوى لشريحة أكبر وأبعد من الجمهور خارج حدود الأردن والمنطقة العربية، بسبب سهولة نشره ووصوله في محيط رقمي، وسهولة الاستفادة منه، من أي مكان وفي أي وقت.

■ ترسيخ مكانة متحف الأطفال كمرجعية موثوقة للمحتوى التعليمي باللغة العربية في المحيط الرقمي أيضًا، الذي أصبح بعد عام ٢٠٢٠ جزءًا لا يتجزأ من الحياة اليومية للجمهور وعمل المؤسسات أكثر من أي وقت مضى.

■ خلق ثقافة التعلم التفاعلي الممتع اللامنهجي لدى المجتمع. وهي جزء من مبادرة "متحفنا لكل"، وهي وسيلة رقمية للوصول إلى الأطفال والمجتمعات غير القادرة على الاستفادة من برنامجنا، ليكون ما نقدمه من محتوى رقمي متوفر وبشكل مستمر للأهالي والعاملين مع الأطفال في الجمعيات الخيرية.

المرحلة الأولى: تطوير وتصوير وإنتاج فيديوهات تعليمية

استخدموا فيها موادًا بسيطة، حتى بات لدينا مع نهاية الحجر الصحي أكثر من ٧٥ فيديو. مقاطع الفيديو هي عبارة عن أنشطة فنية أو علمية أو قراءة قصص محببة للأطفال، أو أنشطة ممتعة للطفولة المبكرة، يمكن للأهل تطبيقها مع أطفالهم في المنزل والاستفادة منها.

ثم عند تحسن الوضع الوبائي في الأردن تدريجيًا في فترة الصيف، أدركنا أهمية الاستمرار بتقديم المحتوى الرقمي المتوفر للأطفال ومقدمي الرعاية لهم.

■ في بادئ الأمر وعند بداية تداعي الوضع الوبائي في الأردن كما حول العالم، اضطررنا إلى إغلاق أبوابنا والالتزام بالحجر المنزلي الذي استمر لمدة أشهر. وكان هذا وضعًا جديدًا فكر فيه فريقنا بكيفية الوصول للأطفال داخل منازلهم، وتخفيف الأثر النفسي عنهم وعن ذويهم خلال هذه الفترة الصعبة.

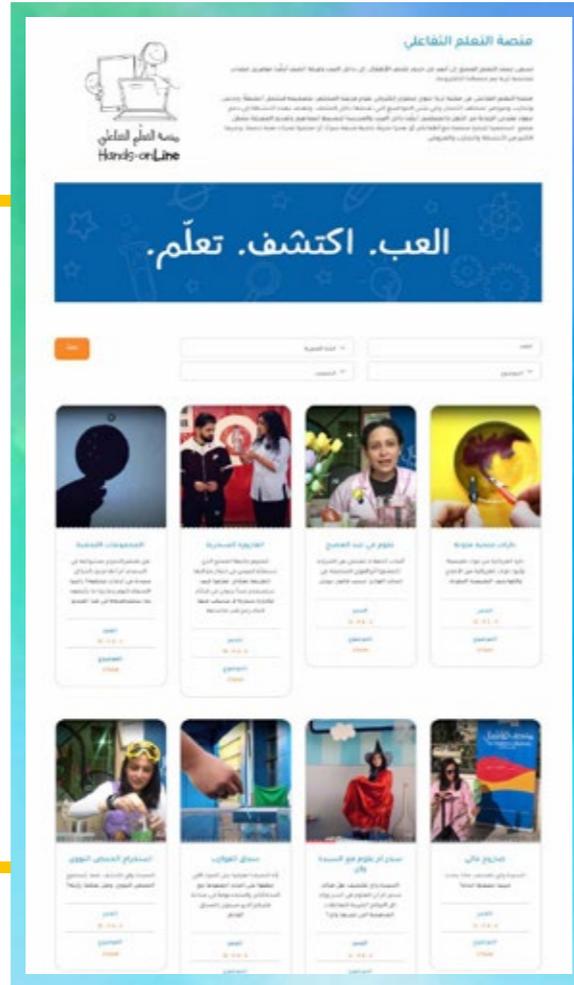
فبدأ فريقنا بتصوير مقاطع فيديو مصورة بكاميرات هواتفهم ومن منازلهم وبثها على صفحات المتحف على مواقع التواصل الاجتماعي،



المرحلة الثانية: تطوير الموقع الإلكتروني للمتحف وبناء المنصة



منصة التعلم التفاعلي
Hands-onLine



منها الموجه للأطفال، والموجه للأهل، والموجه للمعلمين، وأن تغطي المواضيع التالية: STEAM، الطفولة المبكرة، الثقافة المالية، والبيئة والزراعة، وعروض وتجارب علمية، وقراءات قصصية والتَّنكرة، والصحة وغيرها.

وحتى اللحظة يعمل فريقنا أسبوعياً على تطوير وتصوير وإنتاج فيديوهات تعليمية متنوعة لتكون متوفرة على المنصة وقناة اليوتيوب للجمهور في العام القادم.

■ بعد إدراك الحاجة إلى توفر محتوى تفاعلي إلكتروني للأطفال ومقدمي الرعاية لهم، اتخذنا القرار بالاستثمار في هذا المشروع وتطوير منصة إلكترونية للتعلم التفاعلي ترتبط بقناة اليوتيوب الخاصة بالمتحف.

ولتحقيق هذا الهدف بدأنا العمل في الربع الأخير من عام ٢٠٢٠ على تحديث الموقع الإلكتروني لمتحف الأطفال وتحديث أدواته لتكون المنصة جزءاً منه، ليتم إطلاقها في الربع الأول من ٢٠٢١. على أن تضم المنصة ثلاثة تصنيفات للمحتوى:

تطوير وتصميم وتوزيع ثلاثة آلاف صندوق تعليمي للتوعية بمفاهيم وتطبيقات الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة بالشراكة مع بعثة الاتحاد الأوروبي في الأردن

وضمن الاتفاقية قمنا بتصميم وإنتاج صندوق تعليمي باسم "صندوق الطاقة" احتوى على كتيب أنشطة تعليمية عن الطاقة، ومجموعة من الأدوات تُمكن الأطفال من صناعة مجسم لبيت يستخدم الطاقة الشمسية، ومجسم لطاحونة رياح.

وقد وُزّعنا ٣٠٠٠ من صناديق الطاقة على الأطفال في المجتمعات المحلية في عدد من المحافظات الأردنية شملت مادبا، والطفيلة، ومعان، وعمان، وإربد، والكرك، والبتراء.

■ لَمَّا كان من الصعب الوصول إلى الأطفال خارج المتحف بسبب تعليق جولات متحف الأطفال المتنقل بين المحافظات بسبب الأزمة الوبائية، قمنا بتجديد الاتفاقية مع بعثة الاتحاد الأوروبي بهدف تعزيز معرفة الأطفال حول مفاهيم وتطبيقات الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة، والتي كانت جزءًا مما يتعلمه الأطفال داخل محطة "الطاقة من حولنا"؛ إحدى محطات متحف الأطفال المتنقل التي اعتاد أن يقدمها في جولاته.



التعاون مع وزارة التربية والتعليم لإثراء المحتوى التعليمي على منصة "درسك" الإلكترونية



■ كان للطلاب نصيب من محتوانا التعليمي الإلكتروني أيضًا، فقمنا بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم الأردنية لتزويد منصة "درسك" للتعليم عن بُعد بأنشطة تعليمية مصوّرة بهدف إثراء المحتوى التعليمي الرقمي المتوفر للطلبة على المنصة، والتي أطلقتها الوزارة في مطلع عام ٢٠٢٠ استجابةً للأزمة الوبائية التي فرضت التحول إلى التعليم عن بُعد حرصًا على استدامة العملية التعليمية.

ارتبطت معظم هذه الفيديوهات بالمناهج الدراسية للصفوف من مرحلة التمهيدي إلى الصف السادس، وغطت مواضيع في الفن، والعلوم بمختلف فروعها، والأدب، والوطنية، والطفولة المبكرة.

تطوير محتوى إلكتروني للمدارس

■ وللحرص على ميزة التفاعل في هذه البرامج، يوفر المتحف صناديق الأدوات التي يستخدمها الطلاب لتطبيق الخطوات بشكل تفاعلي مع فريقنا عبر تطبيق زووم. كما شملت البرامج الإلكترونية للمدارس نادٍ إلكتروني واحد، وثلاثة عروض علمية عن بُعد.

■ كان المحتوى الإلكتروني الذي طوّره للمدارس جزءًا من إعادة هيكلة البرامج المدرسية التي توفرها للمدارس كما ذكرنا آنفًا. فأصبحت أغلب ورش العمل المتوفرة لتقديمها وُجاهيًا داخل المدرسة متاحة أيضًا إلكترونيًا عن بُعد للصفوف من البستان والتمهيدي حتى الصف السادس.

في مبنى المتحف وفي قاعة المعارضات





إعادة افتتاح المعرض التفاعلية "تدفق المياه" بعد تحديثها بدعم من سفارة الولايات المتحدة الأمريكية في الأردن

واشتملت المعرضة المحدثّة على واجهة جرافيكية رقمية، بالإضافة إلى تكنولوجيا محاكاة افتراضية تسمح للأطفال بالتفاعل والمشاركة باستخدام أجسامهم، في رحلة توصيل المياه الجوفية في الأردن من باطن الأرض إلى المنازل.

■ بعد العمل على تحديث معرضة "تدفق المياه" في نهاية عام ٢٠١٩ -إحدى المعارض التفاعلية الممتعة في منطقة "أنا التغيير" التي تهدف إلى زيادة وعي الأطفال عن البيئة، وتحديات موارد المياه والطاقة وسُبل ترشيدهما- قمنا بافتتاحها في شهر آب بحضور القائمة بأعمال السفارة الأمريكية، السيدة كارين ساساهارا.

الانتهاء من تحديث القبة الفلكية ومعارضات محطة جسم الإنسان ضمن محطات متحف الأطفال المتنقل

سوف تكون متاحة
للأطفال فور استئناف
جولات المتحف المتنقل مرة
أخرى عند التمكن من ذلك.

■ ضمن الاتفاقية التي وقعها متحف الأطفال مع
مؤسسة عبد الحميد شومان، ذراع البنك العربي
للمسؤولية الثقافية الاجتماعية في عام ٢٠١٩،
عمل فريق المتحف في عام ٢٠٢٠ على تطوير
محطتي القبة الفلكية، وجسم الإنسان التعليميتين،
بتحديثات وإضافات ومعارضات جديدة ستسهم
في تقديم تجربة أفضل للأطفال من زوار
متحف الأطفال المتنقل في المحافظات.



التعاون مع شركة زين الأردن ومنصة زين للإبداع (ZINC) لتحديث منطقة التكنولوجيا



تُمكن المسابقة الشباب المصممين والمهندسين من المشاركة، وتوفّر لهم ما يلزمهم من معدات لصنع نماذج أولية لتصاميمهم، ويتم اختيار الفريق الفائز حسب معايير عدة أهمها توافق التصميم مع نهج متحف الأطفال في إيصال الرسالة التعليمية بشكل تفاعلي من خلال اللعب.

وستقدم شركة زين دعمًا نقديًا إضافيًا لتنفيذ التصميم الفائز داخل المتحف خلال عام ٢٠٢١.

■ في إطار تجديد وإثراء قاعة المعروضات، قدمت شركة زين الأردن ومنصة زين للإبداع (ZINC) دعمهما لمتحف الأطفال من خلال إطلاق مسابقة لتصميم معروضات جديدة كليًا ومبتكرة لمنطقة التكنولوجيا في المتحف.



المشاركة والوصول محليًا وإقليميًا

المشاركة في مهرجان أبو ظبي للعلوم

وخارج الأردن في مختلف الفعاليات التعليمية والثقافية. والعروض العلمية هي إحدى أساليب التعلم التفاعلي التي يتبعها متحف الأطفال في نقل المعرفة إلى الأطفال، وتوصيل العلوم لهم بسلاسة ومنتعة، إلى جانب كل ما يقدمه من برامج تعليمية تفاعلية على مدار العام لزواره من العائلات والمدارس.

■ شارك فريق متحف الأطفال في المهرجان الإقليمي الضخم "مهرجان أبو ظبي للعلوم" الذي يقام سنويًا في مدينة أبو ظبي- دولة الإمارات العربية المتحدة.

وذلك بتقديمه العرض العلمي "سباق ثاني أكسيد الكربون" للآلاف من زوار المهرجان، وهو أحد العروض العلمية العديدة التي يصممها ويقدمها فريق المتحف داخل



تطوير جولة افتراضية ثلاثية الأبعاد للمتحف

■ لنجعلَ التجوّل داخل متحف الأطفال متاحًا لجميع محبي المتحف داخل وخارج الأردن، فقد عملنا مع فريق True Markets 3D لتطوير جولة افتراضية ثلاثية الأبعاد، تسمح لمتصفحها بعيش تجربة أقرب إلى الحقيقة في التجول في أنحاء المتحف وبين معروضاته بتقنية ٣٦٠ درجة.

يمكن زيارة الجولة الافتراضية من خلال زيارة موقع المتحف الإلكتروني www.cmj.jo



المشاركة في أسبوع العلوم العربي ٢٠٢٠

وقد تمثلت مشاركة فريقنا في تقديم عرض علمي بعنوان "وقود المستقبل" الذي يسلط الضوء على موضوع الطاقة وأنواعها وبعض مصادرها والأثر الضار لغاز أكسيد الكربون على حياتنا وعلى البيئة، واستعراض بدائل للطاقة النظيفة غير الضارة.

جمع الحدث الضخم مشاركات من ٢٢٣ متحدث، و ٤٤ دولة.

■ في شهر آب، كان متحف الأطفال أحد شركاء المحتوى في الحدث الافتراضي "أسبوع العلوم العربي ٢٠٢٠"، وهو مبادرة هدفها نشر وتبسيط العلوم للجمهور العام غير المتخصص في الوطن العربي عبر محتوى وأنشطة تفاعلية في كافة مجالات العلوم والتكنولوجيا، بمشاركة من علماء وباحثين ومؤسسات علمية وتعليمية وبحثية.



قائمة الإيرادات والمصاريف

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٠

٢٠١٩ (دينار أردني)	٢٠٢٠ (دينار أردني)	الإيرادات
٥١٨,٩٧٩	١٩٤,٩٢٠	إيرادات
١,١٢٦,٦٩٥	٩٧٥,٤٢٥	إيرادات منح نقدية
٣٥,٦٨٠	٢٤,٦٢٠	إيرادات منح غير نقدية
٢٤٠,٨٧٧	١١٦,٤٩٢	إطفاء إيرادات منح مؤجلة
١٥,١٢٢	١٤,٣٩٤	إيرادات أخرى
١,٩٣٧,٣٥٣	١,٣٢٥,٨٥١	مجموع الدخل

٢٠١٩ (دينار أردني)	٢٠٢٠ (دينار أردني)	المصاريف
٥٠٦,١٤٣	٣٩٥,٣٣٨	مصاريف إدارية
١,٤٣٤,٧٥٧	٨٩٣,٧٥١	مصاريف تشغيلية
١,٩٤٠,٩٠٠	١,٢٨٩,٠٨٩	مجموع المصاريف
(٣,٥٤٧)	٣٦,٧٦٢	أرباح / عجز السنة

أعضاء مجلس الأمناء

أعضاء مجلس الإدارة

- السيد رجا غرغور – رئيس مجلس الإدارة
- السيدة خليل مقداي – نائب رئيس مجلس الإدارة
- معالي أمين عمّان – ممثل عن أمانة عمّان الكبرى
- السيدة زينة جردانة
- السيدة دينا السعودي

- صاحبة الجلالة الملكة رانيا العبدالله المعظمة – رئيسة المجلس
- معالي أمين عمّان – ممثل عن أمانة عمّان الكبرى – نائب رئيسة المجلس
- السيد خالد نحّاس
- السيد خليل مقداي
- السيدة دينا السعودي
- السيد رجا غرغور
- السيدة زينة جردانة
- السيدة سامية السلفيتي
- معالي السيدة سوزان عفانة
- شركة زين الأردن – يمثلها السيد طارق البيطار
- السيدة هناء رمضان دروزة
- السيد ياسين التلهوني

شكرًا للداعمين

لقد كانت سنتنا الثالثة عشرة ممكنةً بسببكم، فقد كنتم جزءًا منها، وسببًا في نجاحها. فشكرًا لكم ولدعمكم.

شركاء برنامج التواصل مع المجتمع



شركاء برنامج أعيادنا



شركاء برنامج زيارات مدارس الأوترو

hikma.

شركاء برامج التوعية البيئية



شركاء برنامج زيارات الجمعيات الخيرية ودور رعاية الأيتام



شركاء برنامج زيارات المدارس الحكومية



الشركاء الاستراتيجيون



شركاء المتحف المتنقل



شركاء المعروضات والمرافق التعليمية



شركاء برنامج اليوم المفتوح



الشركاء الإعلاميون



شركاء البرامج التعليمية



شركاء الدعم العيني

